

对我国高等教育发展战略的几点思考

□ 张秀国

[摘要] 发展中国特色的高等教育,是建设中国特色社会主义的重要组成部分。在 21 世纪,面对经济全球化和我国加入 WTO 的历史背景,面对全面建设小康社会和实现中华民族伟大复兴的庄严使命,面对高等教育大众化快速到来的新形势,为贯彻十六届五中全会“加快教育发展”的精神,我国高等教育应该实施国际化战略、多样化战略、抓大放小战略、多元办学战略和特色强校战略。

[关键词] 高等教育;中国特色发展战略

[中图分类号] G640 [文献标识码] A [文章编号] 1006-6470(2005)06-0067-03

发展中国特色的高等教育,是建设中国特色社会主义的重要组成部分。中央实施科教兴国战略和人才强国战略,凸显出高等教育的重要地位。党的十六届五中全会要求加快教育发展,面对经济全球化和我国加入 WTO 的历史背景,面对全面建设小康社会和实现中华民族伟大复兴的庄严使命,面对高等教育大众化快速到来的新形势,建设什么样的大学和怎样建设大学的问题,亦即加快中国特色社会主义高等教育发展的战略问题,已成为广大高教工作者倾心研究和深入思考的重大课题。我认为我国高等教育发展战略至少由这样几项内容构成。

一、国际化战略

教育的国际化同经济全球化一样,已经成为不以人们意志为转移的时代潮流。加大教育对外开放的力度,借鉴世界上先进的办学经验和管理经验,提高我国教育的对外开放水平和国际竞争力,这是我们实施高等教育国际化发展战略的理论依据。

加入 WTO,标志着我国将市场经济推向世界,义无反顾地投身于经济全球化大潮中积极地参与国际合作和竞争。教育作为服务贸易列在 WTO 的服务项目之中,我们将遵循 WTO 规则和入世承诺,

既有序地放开教育市场,也有序地进入国际市场。这是我们实施高等教育国际化发展战略的现实依据。

现在,北京、上海、广州、深圳等大都市正在成为国际化城市,随着改革开放的进程和中国特色社会主义建设的推进,这样的国际化城市将不断增加。中央实施“走出去”的发展战略,我国的企业开始走向世界,并且走向世界的势头会越来越强劲。这就需要数以百万计、千万计的各类国际化人才。广大人民群众基于这样的人才需求,接受国际化高等教育的愿望不断增强。这是我们实施高等教育国际化发展战略的国家需要和群众基础。

我国的高等教育,必须顺应经济全球化和科技迅猛发展的潮流,在更迅速的技术创新,更快捷的知识流动和更激烈的人才竞争中得到发展。世界各国的大学有着共同的人类文明渊源,又深深植根于各自所处的社会、历史和文化土壤之中,形成各具特色的办学传统和办学风格。博采世界文明精华,形成现代教育快速发展的通道,这是我们发展高等教育的明智选择。因此,高等教育的国际化是以发挥我国高等教育自身优势为基础,以充分利用欧美

发达国家优质办学资源为手段,用教育国际化带动教育现代化,加快提高办学实力的发展战略;是积极利用国际市场,参与国际教育合作和竞争的办学方式的重大改革;是用人类文明优秀成果和先进文化培养具有国际化素质的社会主义建设人才质量的总要求。

办学国际化没有现成的路可走,也没有现成的典型可以模仿,必须进行全方位的教育创新。要构建好出国留学和招收外国留学生的国际平台,最大限度地满足中外学生留学的需要。构建好中外教师学术交流、科研合作、互相访问、互相任教的国际化平台,为办学国际化创造师资条件和学术条件。构建国内教学国际化的平台。由于各种条件的限制,绝大多数学生是不可能到国外留学的。为把他们也培养成适应国际化的人才,就需要我们坚持社会主义办学方向,继承中华民族的优秀教育传统,在发挥自身优势的基础上,充分利用欧美发达国家的优质教育资源,充分借鉴他们的办学理念 and 办学经验,充分吸收人类文明的一切优秀文化成果,紧密结合我国经济建设和发展的需要,在学科建设、专业建设、师资建设、试验实训基地建设以及教学管理、学生管理、教学内容、教学手段与方法、考试考核诸方面进行改革创新,使我们的教育质量能够与国际接轨,培养的学生具有爱国敬业,团结协作,敢于竞争的精神,具有国际视野和与国际接轨的知识结构,具有创新意识和适应国际化需要的专业能力。他们既是社会主义事业的建设者和接班人,也是人类文明成果的创造者。

二、多样化战略

我国的高等教育已经从精英化教育快速走向大众化教育。北京、上海等大都市已经越过大众化教育阶段而走向普及化教育。现在,高校的在校生规模达到了2000多万人,各级各类高校总数达到3400多所。据预测,到2020年,大学在校生规模将达到3500万,为适应这种发展还将新增高校1500所。^[1]高等教育的这种快速发展,是我国经济建设快速发展的必然要求,是提高全民族科学文化素质的必然要求,是把我国重大的人口压力转变成人力资源的必然要求,也是广大人民群众自身发展的必然

要求。如此大的在校生规模,如此多的高等院校,要在中国特色社会主义建设事业中发挥出应有的作用,就必须构建一个有中国特色的高等教育体系。这个高等教育体系不是单一的,而是多样化的,我们应该实施多样化发展战略。

世界的生动性,在于她的多样性。多样化的生物个体,多样化的物质属性,多样化的物质形态,多样化的文化品格,使这个世界生动活泼,五彩斑斓,魅力无穷。经济发展的多样性和社会需求的多样性,决定了高等教育的多样性。一个地区、一个民族、一个国家,需要一批大校、强校、名校为他们核心领域的发展提供人才资源和智力支持,代表他们高等教育的发展水平。也需要为数众多的中小型大学的蓬勃发展。特别是在高等教育进入大众化、普及化阶段,担当大众化、普及化任务的主力是中小型大学。因此,当人们更多地把目光投向大校、强校、名校的时候,给予中小型大学必要的关注,这是关系高等教育协调发展和广大人民群众切身利益的大事,是高等教育主动适应经济发展和社会需要的重大战略问题。

除办学规模的多样化外,从办学类型上看,有学术型和职业型、学历型与培训型之分;从办学层次上看,有研究生大学、本科大学、专科学校之分;从办学形式上看,有全日制、业余、广播电视和网络教学之分;从生源看,有高中生、中专生、职高生、职技生、应届生、往届生之分。并且随着社会的发展,还将出现成年人上大学,甚至老年人上大学的情况。那时,上大学已不仅仅是谋生的手段,而是人们自我完善,自我发展,自我提高的一种需要,生源多样化的情况将进一步发展。

总之,多样化办学是一种需要,是一种历史的进步,是高等教育主动适应新情况新形势的发展战略。只有多样性的高等学校互补共生,共兴共荣,在发展社会主义市场经济和建设社会主义和谐社会的过程中找准自己的位置而健康发展,中国特色社会主义高等教育的生态园才能万紫千红,繁荣昌盛。

三、抓大放小战略

我国的国有企业改革实施抓大放小发展战略,

取得了显著成效。高等教育的发展也可以采用抓大放小战略。要培养一流的人才,必须有一流的大学。作为教育发展战略,政府首先抓好清华、北大等研究型重点大学,给他们巨大的财政和政策支持,使他们在决定国家命脉的核心领域充分发挥智力支持作用,并为这些领域培养出足够的高质量的创新型拔尖人才。在这个问题上,我国政府的目标是明确的,举措是有力的;“抓大”战略已经呈现成效,清华、北大等研究型重点大学正在朝着世界一流大学的目标稳步前进。我国的高等教育将因他们的发展享誉世界。

然而,我国这么多非重点大学怎么发展呢?我们是穷国办大教育,政府像对待重点大学那样支持我们,既无可能,也无必要。厦门大学高教发展研究中心常务副主任邬大光教授认为高等教育大众化的本质是规模扩张。这种规模扩张必然引发高等教育资源配置发生变化,教育资源会明显向精英大学流动,高等教育的竞争没有公平的起点。实施抓大放小发展战略,可以破除体制性障碍,把非重点大学放开,给他们更多的办学自主权,使他们从政府定位向市场定位转变,在积极适应我国经济建设和发展的市场需求中寻找出路,谋求发展。

四、多元办学战略

多元办学战略即投资主体和办学主体的多元化。现在,我国的多元办学体制已经出现,中央有明确的政策支持民办大学的发展,民办大学也确实迅速发展起来了。现在的问题是公办大学,特别是非重点公办大学能否实现办学主体的多元化。党的十六大提出,股份制是公有制的重要实现形式。十六届五中全会要求深化教育体制改革,这为公办大学的股份制办学体制改革提供了理论依据和政策依据。资金短缺是制约各种大学发展的瓶颈,这在非重点大学显得尤为突出。如果抓大放小战略使非重点中小型大学突破了发展的体制性束缚,那么资金短缺便成了阻碍他们发展的唯一障碍。解决资金短缺问题,是公办大学股份制办学体制改革的现实需要。多元化办学战略不仅体现在民办大学的发展上,而且也应该体现在公办非重点大学的股份制办学体制改革上。这样,他们就可充分利用社会资源

和国际资源,创造出国家控股的多种办学模式和多种融资模式,从而为其加快发展注入活力并且在较短时间内得到较多的办学资源。实施多元办学战略,进行公办非重点大学的股份制体制改革,是穷国办大教育势在必行的重大举措。

五、特色强校战略

发展中国特色的社会主义高等教育,要求各级各类高校都办出自己的特色。中国高等教育学会会长周远清教授认为,学校办出特色是21世纪深化教育改革的重要内容。^[1]诸多专家学者提出了“科学定位、特色强校”的口号。特色强校,应该成为我们的发展战略,这对于非重点大学尤为重要。非重点大学没有政府的重点扶植,处于弱势地位。要改变这种弱势地位,就必须依据教育规律和市场规律创新办学的路子,这条路子就是特色强校之路。特色强校的前提是根据市场需求以及自身条件科学定位,彻底改变千校一面的大一统状态,也就是说办学定位要有自己的特色,进而在办学模式、学科建设和专业建设、教风学风建设、校园文化建设等方面打造自己的特色。归根结底,办学特色最终体现在培养出有特色的高素质的人才上。实施特色强校战略,要解放思想,实事求是,更新观念,调动一切办学资源,充分开掘学生的发展潜力,充分培养学生的个性特长,使他们在人才市场上成为受欢迎有竞争力的强者。

参考文献:

- [1] 王义道教授 2005年10月15日亚洲教育北京论坛中小型高校发展战略分论坛“高等教育大众化与中小型高校发展”演讲稿。
- [2] 邬大光教授 2005年10月15日亚洲教育北京论坛中小型高校发展战略分论坛“中国高等教育大众化的本质特征”演讲稿。
- [3] 周远清教授 2005年10月15日亚洲教育北京论坛中小型高校发展战略分论坛“各级各类高等学校都要办出特色”演讲稿。

作者系北京联合大学商务学院党委书记
责任编辑:陆焱