

高等学校办学特色的理论基础与实证研究

李志平,魏永建

(哈尔滨工程大学,黑龙江 哈尔滨 150001)

摘要:特色办学是高校发展的一个战略性选择。办学特色的理论基础主要是个性理论(特色是个性的表现)和核心竞争力理论(特色是大学核心竞争力的基础,也是核心竞争力的结果)。文章对哈尔滨工程大学、东北大学、中南财经政法大学三所大学的办学特色进行了分析,其办学特色的主要内容都是以大学功能为主体性的,支撑的内容是大学办学过程中的各个层面的要素及其综合。

关键词:办学特色;理论基础;含义特征;实例分析

中图分类号: G640

文献标识码: A

文章编号: 1003-2614(2007)07-0021-03

一、办学特色的理论基础

1. 个性理论

个性(individually),在英、法语中意为独立存在状态或个别存在状态,指一事物区别于其他事物的特殊性质。

作为哲学范畴,个性与共性相对。个性指一事物区别于其他事物的特殊性质;共性指不同事物所共有的普遍性质。黑格尔认为一切事物都是个体的,个体事物又是具有普遍性的,即个体化的普遍性;在个体化的普遍性中,个体性与普遍性是区别开的,但同时又是同一的。个性与共性是一切事物固有的本性。个性揭示了事物之间的差异性,使事物之间相互区别;共性揭示了同类事物之间共同的性质,使事物之间相互联系、相互统一。个性是有条件的、相对的,个性体现着共性、丰富着共性。共性只能在个性中存在,只能通过个性而存在。

在美学、艺术中,个性有两个含义。一是创作个性,指艺术家创作活动与众不同的独特性,其内容包括艺术家对世界、艺术的独特理解,艺术家独特的性格、气质、爱好,对表现对象的不同兴趣、注意点,习惯使用的技巧和表现方式等。二是指艺术形象的个别性,主要指人物形象鲜明、独特的性格特征等。

在心理学中,西方心理学对个性有五个定义:一是罗列式定义,即将个性看作是个人所有属性的总和。例如,沃伦认为个性包括个人品性的各个方面,如智慧、德行、气质和技能等;二是整合式定义,即个性是由各种属性元素所组成的独特整体。例如,沃伦和卡米启尔(L. Carmichael)认为个性是“一个人在各个发展阶段的全部组织”;三是层次性定义,即个性的组织是有层次的,自我(分为物质自我、社会自我、精神自我、纯我四个层次)对心理活动起着支配作用;四是适应性定义,即个性是个体在适应环境过程中所形成的独特适应方式。例如,肯卡夫(E. J. Kempf)把个性定义为,人对环境独

特的适应中所具有的习惯系统的综合;五是区别性定义,即个性就是人与人之间的区别。苏恩(M. Schoen)认为:“个性是习惯、倾向和情操的有组织的系统,而那些习惯、倾向和情操是区别群体中任何一个成员不同于其他成员的特征。”在中国,《心理学大词典》中的个性定义反映了多数学者的看法,即:“个性,指一个人的整个精神面貌,即具有一定倾向性的心理特征的总和。个性结构是多层次、多侧面的,由复杂的心理特征的独特结合构成的整体。这些层次有:(1)完成某些活动的潜在可能性的特征,即能力;(2)心理活动的动力特征,即气质;(3)完成活动任务的态度和行为方式方面的特征,即性格;(4)活动倾向方面的特征,如动机、兴趣、理想、信念等。这些特征不是孤立存在的,是错综复杂交互联系,有机结合成一个整体,对人的行为进行调节和控制的。”

2. 核心竞争力理论

美国战略学家普拉哈拉德(C. K. Prahalad)和哈默(C. Hamel)于1990年在《哈佛商业评论》发表论文《企业核心竞争力》(The Core Competence of the corporation)中首次提出核心竞争力理论,其主要概念是Core Competence,国内学者译成“核心能力”或“核心竞争力”等。普拉哈拉德和哈默认为,企业核心竞争力就是企业通过资源整合所获得持续竞争优势的能力。国内学者进一步研究认为,企业核心竞争力是经济学与管理学交叉融合的产物,战略管理理论、经济学理论、知识经济理论、创新理论在探索持续竞争优势之源时,殊途同归于企业核心竞争力。竞争是行为主体争取价值资源,保护和拓展自己利益的过程。获得持久的独特的竞争优势的能力即核心竞争力。企业核心竞争力一般分为运行能力和制度能力两类。

借助核心竞争力理论,大学核心竞争力研究取得了较为丰富的结果。关于大学核心竞争力概念。国内学者认为,大学核心竞争力是指一所大学长期形成的,能使大学在竞争中保持可持续发展,建立在大学战略性资源基础上的获取、创

收稿日期:2007-04-16

作者简介:李志平,哈尔滨工程大学管理学硕士生导师,在读博士研究生,哈尔滨学院副院长、研究员,从事高等教育理论与实践研究;魏永建,哈尔滨工程大学管理学硕士生,从事高等教育理论研究。

造、整合资源的特有的能力。其主要含义是:大学核心竞争力是一种“累积性学习”,是一所大学区别于其他大学的明显特征(独具特色),是建立在大学的学科、师资、无形资产、物质资源等战略性资源基础上的能力,是大学长期持续竞争优势的资源,是大学中处于核心支配地位的能力。关于大学核心竞争力的本质。国内学者认为,大学核心竞争力的本质是学习力,外在形式是主体创新能力。大学核心竞争力的本质特征是知识性,一般特征是有价值性(有用性)、延展性(其他能力的根基)、异质性(优势性,难以模仿,不可替代)、过程性(长期性)。关于大学核心竞争力的要素。国内学者认为,大学竞争的价值资源是学生认可、社会认可、教师认可和国家认可。大学核心竞争力不仅是师资,更是长期起作用吸引优秀师资的传统文化、机制和制度;同样,大学核心竞争力不仅是学科,更是形成优势学科的传统、文化、成长机制和制度等。关于大学核心竞争力的表现形式。国内学者认为,大学核心竞争力只能存在于大学精神、大学制度和学科成长机制三个方面;提升大学核心竞争力的路径是做好制度创新、学科建设和文化建设;大学核心竞争力的主要表现形式是学科水平、创新能力、综合办学能力和大学品牌影响力。

3. 个性理论、核心竞争力理论与办学特色的关系

关于个性理论与大学特色的关系。国内学者认为,特色是个性的表现,要有特色,必先培育和发展高等学校的个性。从本质上讲,特色是高等学校凭借其个性化的教育实践活动来满足社会需求的属性。

关于大学核心竞争力与大学特色的关系。国内学者认为,大学核心竞争力即一个好的思路,深入的教育教学改革,突出的办学特色;大学核心竞争力是一所学校所独有的特色和优势;大学须根据自身的特色适时进行核心竞争力的升级转换:一方面,特色是大学核心竞争力的基础,大学只有在发展中深化特色才能逐步形成大学独特的核心竞争力;另一方面,特色又是核心竞争力的结果。只有保持并培育学校已有的特色,才能形成和提升核心竞争力。

二、高等学校办学特色的含义、特征和分类

社会对高级专门人才的需求主要是专业性需求。专业性需求主要是社会分工形成的事业进步和行业发展对人才的需要,其主要内容是合质量性的。质量是高校人才培养的生命线。培养达到质量要求的高级专门人才,一方面高校要有基本的办学条件,另一方面高校要将有限资源用以形成特色优势来提高人才培养质量。

同样,社会对高校的高级专门人才需求、高深学问需求等是有层次的,这种层次性对高校形成了多样化的办学要求。面对多样化的办学要求,学校要进行合理性的办学定位,并在定位的层面上形成办学特色,以其不断提高人才培养、科学研究和社会服务的能力和水平。

特色办学是高校发展的一个战略性选择。其一是有限资源优化配置的要求,其二是在竞争中形成核心竞争力的主要路径,其三是个性的形成以及个性与共性的统一。

(一) 办学特色的含义

国内学者认为,大学的办学特色是指一所大学在发展历

程中形成的比较持久稳定的发展方式和被社会公认的、独特的、优良的办学特征;是指学校在长期办学过程中积淀形成的、本校特有的、优于其他学校的独特优质风貌;是在办学过程中形成的,体现一所学校办学优势和特性的总和;教育部《普通高等学校本科教学工作水平评估方案(试行)》认为,特色是指在长期办学过程中积淀形成的,本校特有的,优于其他学校的独特优质风貌。特色应当对优化人才培养过程,提高教学质量作用大,效果显著。特色有一定的稳定性,并应在社会上有一定的影响、得到公认。因此,笔者认为:大学的办学特色指一所大学在长期办学过程中形成的独特的、优良的、公认的办学优势和办学特征。

(二) 办学特色的特征

按照办学特色的含义,笔者认为,大学的办学特色具有长期性、独特性、优良性和公认性特征。

1. 长期性。一所大学的办学特色是其在长期办学过程中形成的,是稳定的办学传统和文化的重要组成部分。

2. 独特性。一所大学的办学特色是其在办学过程中形成的人无我有、人有我优、人优我新的有别于其他大学的办学风格和优良特点。

3. 优良性。一所大学的办学特色是其在办学过程中在某些领域形成的独有的优势,其内涵是优异的质量。

4. 公认性。一所大学的办学特色是其在办学过程中逐步得到社会认可的。其在功能层面表现为高质量的人才培养、高水平的科学研究和高效益的社会服务等,在要素层面表现为高水平的师资队伍、学科专业等;在文化层面表现为好的办学理念、办学模式、优良传统和体制机制等。

(三) 办学特色的分类

对于大学办学特色的分类,有专家认为是与众不同的校风、学风、师资水平、学科专业、制度规范、教学与研究方式等;有专家认为是学科结构和学科特色,人才培养目标和模式,学校服务的空间和地域,学校的办学指导思想、传统文化、办学理念、办学方针、学校的信念和精神等;有专家认为是教育思想、教育方针方面,培养目标、培养规格方面,师资力量方面,学科专业建设方面,教学方法方面,管理模式方面,校风方面,校园布局、建筑风格方面等;有专家认为是学科专业方面、办学模式方面、校风学风方面、学校文化氛围方面、人文环境方面、学生素质方面、对外交流方面等;有专家认为是学科特色、科研特色、人才培养特色和校园文化特色四个方面;有专家认为是办学制度、办学思想理念、办学方式方法、办学效果四个层次;教育部《普通高等学校本科教学工作水平评估方案(试行)》认为是治学方略、办学观念、办学思路;科学先进的教学管理制度、运行机制;教育模式、人才特点;课程体系、教学方法以及解决教改中的重点问题等方面。

笔者认为,办学特色形成于大学办学的各个方面和各个层面。按照大学功能,有人才培养、科学研究和社会服务等方面的特色。按照大学内部要素,有并列性要素如学生、队伍、条件、管理、文化等方面的特色;有结构性要素如学科专业、条件、管理、文化等方面的特色。按照大学内部工作性质,有教学工作、科研工作、管理工作、政治工作等方面的特色。按照大学治理的逻辑有办学宗旨、办学理念、办学思路、办学方针、办学目标、校园文化以及校风、学风等精神层面特

色,有人才培养模式、制度规范、学科布局、课程体系、建筑风格等制度层面特色,有教学方式、管理方法、运行机制、产学研结合、对外交流等行为层面特色,等等。

三、高等学校办学特色实例分析

高等学校办学特色的一个重要特征是公认性。公认有高等教育系统内部公认和系统外部公认。外部公认的着眼点主要是大学功能(高质量人才培养、高水平科学研究、高效益社会服务等)、大学的主体标志(著名学者、优势学科专业等)。内部公认的着眼点既包括外部公认的内容,还有办学理念、办学思路、办学方针、办学目标、人才培养模式、制度规范、建筑风格、教学方式、管理方法、运行机制、产学研结合、对外交流等内容。本文对哈尔滨工程大学、东北大学、中南财经政法大学三所大学的办学特色进行了分析,其办学特色的主要内容都是以大学功能为主体性的,支撑的内容是大学办学过程中的各个层面的要素及其综合。

(一)哈尔滨工程大学的“三海一核”办学特色

哈尔滨工程大学在长期办学过程中,形成了“三海一核”办学特色:以“船舶工业、海军装备、海洋开发以及核能应用”等国家战略性领域的人才培养和科学研究的需求为牵引,构造学校的主体学科,并以这些主体学科的率先发展带动整体学科共同发展,进而构建和优化人无我有、人有我特的学科专业、人才培养、科学研究体系,以差异化打造核心竞争力,推进学校的跨越式发展。

这是以服务面向为牵引,建构优势学科专业,提高人才培养质量和科学研究水平的特色办学之路。它的特色体现在功能的人才培养和科学研究两个方面、结构性主体要素学科专业方面。

(二)东北大学的产学研相结合办学特色

东北大学在长期办学过程中,形成了产学研相结合的办学特色:建立了一条人才、成果、产业相互支持、相互依托的“生物链”,这个“生物链”通过教学培养人才,科研创造成果,成果孵化高新技术产业,高新技术产业推动人才培养和科研成果转化,实现了基础研究、技术开发、产品生产、市场经营、人才培养和创业培育的有机结合。

这是将人才培养、科学研究和社会服务密切结合、相互促进的特色办学之路。它的特色体现在功能的人才培养、科学研究和社会服务三个方面及其综合。

(三)中南财经政法大学的人才培养模式办学特色

中南财经政法大学在长期办学过程中,形成了“应用型、融通性、开放式”的特色人才培养模式:应用型主旨是增强人才社会适应力,融通性主旨是提升人才核心竞争力,开放式主旨是培育人才发展创造力,为学生今后发展提供了多样化选择。

这是以形成特色人才培养模式来提高人才培养质量的特色办学之路。它的特色体现在功能的人才培养一个方面。

参考文献:

[1] 叶奕乾,孔克勤. 个性心理学[M]. 上海:华东师范大学出版社,1993. 14~17.

[2] Prahalad c. k. and Hamel ,the Core Competence of the corporation [J]. Havard Business Review ,1990 ,May - June ,79~91.

[3] 毛亚庆,夏仕武. 何谓大学竞争力[J]. 北京大学教育评论,2005,(2):108.

[4] 李建明. 企业核心能力分析[J]. 中国工业经济,1998,(11):54.

[5] 刘向兵. 大学核心竞争力概念辨析[J]. 中国人民大学学报,2006,(2):144~145.

[6] 成长春. 以知识为基础的高校核心竞争力特征分析[J]. 江苏高教,2005,(3):34~36.

[7] 郑家成. 大学核心竞争力本质论[J]. 清华大学教育研究,2004,(12):17~18.

[8] 别敦荣,田恩舜. 论大学核心竞争力及其提升路径[J]. 复旦教育论坛,2004,(1):57~60.

[9] 张建英. 中美大学核心竞争力的比较研究[J]. 教育评论,2004,(3):91~92.

[10] 刘智运. 高等学校办学特色研究[J]. 大学教育科学,2003,(1):9~10.

[11] 王从严,杨道兵. 略论高等学校办学特色[J]. 华中农业大学学报(社科版),2004,(1):85.

[12] 孙 睿. 关于我国高职高专院校的核心竞争力[J]. 中国高教研究,2001,(4):45.

[13] 孟丽菊. 大学核心竞争力的含义及概念塑型[J]. 教育科学,2002,(3):60.

[14] 朱永新,王明洲. 论大学的核心竞争力[J]. 教育发展研究,2004,(7~8):13.

[15] 李立国. 高校特色化战略研究[J]. 北京教育,2006,(2):9.

[16] 课题组. 中国高等教育发展的目标定位:大学特色的形成和发展战略[A]. 教育部中外大学校长论坛领导小组. 大学校长视野中的大学教育[C]. 北京:中国人民大学出版社,2004.

[17] 朱振国. 大学,你的特色在哪里[N]. 光明日报,2006-09-13.

[18] 逢锦聚. 抓住关系教育教学质量的核心指标努力提高教育教学质量[Z]. 2007年参评高校本科教学评估工作研讨会会议资料. 教育部高等教育教学评估中心,2006. 10:81~82.

[19] 教育部办公厅关于印发《普通高等学校本科教学工作水平评估指标方案(试行)》的通知[Z]. 教育部,2004-08.

[20] 纪宝成. 没有特色就没有高水平[N]. 中国教育报,2006-08-20.

[21] 刘福寿. 办学特色:精华·质量·活力[N]. 中国教育报,2004-09-13.

[22] 周远清. 高等学校要办出特色[N]. 中国教育报,2005-10-28.

[23] 朱伟光,等. 在特色建设中跨越[N]. 光明日报,2006-07-29.

[24] 丁义浩,等. 东北大学:探索产学研相结合的特色办学之路[N]. 光明日报,2005-10-12.

[责任编辑:吴井泉]