

优化学科专业结构 创建品牌特色专业

贡福海¹, 孙绍君²

(1. 扬州大学 校机关, 江苏 扬州 225009; 2. 南京理工大学 光电学院, 江苏 南京 210014)

摘要:在经济全球化、知识经济时代的背景下,高校要更好地为社会输送高质量的具有竞争力的人才,必须优化学科专业结构,包括学科专业的总体结构和内涵结构;准确定位,紧扣市场,改进人才培养模式、教学模式,创建品牌专业、特色专业,确保可持续发展。

关键词:学科专业结构;学科创新;品牌专业;特色专业

中图分类号: G 640 **文献标识码:** A **文章编号:** 1007-8606(2002)04-0074-03

专业是高校中最基本的细胞单元,通过它,可以折射出一所高校的全貌,也可以反映出当今教育发展的价值取向。可以说,办教育就是办学校,办学校就是办专业。而目前高校在专业建设上尚存在以下亟待解决的问题,即学科专业的整体规划尚未完全到位;专业设置对经济建设和社会发展需求论证不够,与经济结构调整的适应能力不强,专业的口径过窄;优质教育资源比较缺乏,部分专业建设水平不高,有广泛社会影响和鲜明办学特色的专业不多;部分学科专业的内涵与社会进步、经济发展需要脱节,等等。基于此,在专业建设上,如何优化学科专业结构,创建品牌和特色专业,就显得尤为重要,这是新时期高校深化教育教学改革,提高人才培养质量的重要切入点。

学科专业结构的优化要主动适应经济和社会的发展,主动适应社会主义市场经济体制的建立与完善,主动适应国内外科学技术文化的迅速发展,发挥多学科综合优势,优化现有专业结构,适当发展新专业,拓宽专业覆盖面,逐步建成既具有地方特色,又具有多学科类综合特色的专业体系,并重点建设一批具有产业优势、资源优势、地缘优势的专业,创建一批社会主义现代化建设需求量较大的应用型、交叉型专业。

首先要优化学科专业的总体结构,既加快对传统学科专业的改造与提高,又积极发展新专业。传统的学科专业如何适应新的形势,加快调整和改造的步伐已成为专业建设中一项迫切的任务。“热门专业无优势,优势专业不热门”,是对一些传统专业在招生工作中遇到的尴尬局面的形象概括。传统的学科专业在计划经济时代为我国的经

济建设和社会发展做出了很大的贡献,这些专业在长期的办学实践中形成了较强的师资力量、充裕的办学资源和良好的办学条件,在新的时期,这些专业如何利用自己的优势,尽快摆脱招生中的尴尬局面是每一个专业所要认真考虑的。我们认为,对这些专业而言,一要大幅度地更新教学内容和课程体系,较多地增设一批学科前沿课程;二要重视IT 信息技术的引入和嫁接,利用现代科学技术来改造和提升专业建设的水平,使老专业焕发新的青春;三要主动适应入世后面临的机遇和挑战,将国际规范引入专业教学中;四要拓宽专业的服务面向,向第三产业倾斜,贴近生产第一线,主动适应市场需求。当然,对一些社会需求小、办学条件差、教育质量差、就业率低、缺乏竞争力的专业要及时调整或停办。

与此同时,我们还要积极发展新专业。一要优先发展信息科学、生命科学、新材料科学等高新技术类专业,对中国加入WTO后急需的金融、法律、国际贸易等类的本科专业要加快设置,并注重教学内容、课程体系与国际的接轨,注意提高培养质量。二要努力创建交叉学科专业。培养新的交叉学科人才既是科学技术发展的需要,也是经济与社会发展的需要。我们要加强学科专业的交叉渗透、文理交融,通过加强专业交叉与复合,形成一些新兴的、边缘的、交叉的学科专业,如机械类专业要办成既以机械学为主干学科又以电子为主干学科,中医学要既以中医学为主干学科又以现代医学为主干学科,工程管理类既以某工程技术为主干学科又以管理学为主干学科的交叉型本科专业等。三要发展宽口径、应用型专业。根据社会对应用型

收稿日期:2002-08-15

作者简介:贡福海(1964-),男,江苏邗江人,扬州大学教务处助理研究员,主要从事教育管理研究;孙绍君(1965-),男,湖南邵阳人,南京理工大学光电学院副书记,副院长,主要从事教育管理研究。

人才的类型、规格的需求情况,发展社会需求量大、人才紧缺的宽口径、应用型专业。

在优化学科专业总体结构的同时,我们也要注意优化学科专业内涵结构。首先要拓宽专业口径,加强专业柔性,按专门门类构建通修课平台,按专业二级类构建学科基础平台,专业课由必修改为选修,淡化专业界限,建立校、院、系三级平台课程,为进一步按专业大类招生培养、放开专业方向或专业选择权、实行主辅修创造条件。第二,加强学科专业的集约性,增强各学科专业间的相互支撑,根据本校学科专业特色定位,形成主干专业和相关专业学科专业互为联系的学科专业群。第三,加强专业层面的教学改革,把过去比较单一的、限于课程、教材层面的教学改革整合到专业层面上。第四,着力加强专业师资队伍建设和教学基础设施建设、课程建设、教材建设和教学基地建设,保证建设所需要的经费投入。

搞好学科专业结构调整的目的,是要提高学科专业建设的水平,因此,创建品牌特色专业应是搞好专业建设的关键。所谓品牌专业是指办学条件、建设水平和管理水平、教改成果和人才培养质量在省内达到一流水平,在国内达到领先水平,具有很高的社会声誉,得到社会公认的专业。特色专业是指在专业建设、教学改革、人才培养模式、人才培养质量等方面具有显著特色,并具有较高社会声誉的专业。从高校专业建设的现状来看,各专业办学历史长短不一,水平参差不齐,把每一个专业都建成品牌特色专业是不现实的,而必须选择一些办学历史较长,具有一定办学特色和较高办学水平的专业进行重点建设,通过对专业的培养目标、培养模式、课程设置、教学内容、教学方法和教学手段等方面进行全面系统的研究和改革试验,通过加强师资队伍建设和实验室和实习基地的建设、教材建设等教学基本条件建设,通过加强学生实践能力、创新精神、创新能力和创业能力的培养,提高人才培养质量,建成一批反映学校办学水平的品牌专业或特色专业,形成专业建设的“亮点”,以品牌特色专业的示范作用带动专业结构的优化,推动专业建设整体水平的提高。

具体来讲,品牌特色专业与其他专业相比,在人才培养目标、人才培养过程、办学条件、教学质量等方面,具有明显的优势和特色。因此,在培养目标上,专业的定位要准确,要符合经济建设和社会发展需要,专业建设规划要落实并有得力的保障措施;在培养过程中,要能够积极开展教学内容改革,取得明显的为本专业特有的教学改革成果,在省内外有一定影响并得到公认,改革成果获得省级以上奖励;在教学计划上,要体现厚基础、宽口径、强适应的原则,要积极进行教学方法、教学手段改革,积极开展实验教学改革,积极配合课程体系、教学内容改革编写精品教材、使用优秀教材;在办学条件上,要有一支学历结构、职称结构、年龄结构合理的师资队伍,教师的科研能力要达到一流标准,教学设施包括教学实习基地、实验室建设能满足实验实习教学需要;最终在教学质量上,则要有一

些可比性指标,如英语教学、计算机教学、专业基本技能考核、毕业设计(论文)质量、考研率、就业率、学生与社会评价优秀率,在全省或全国相近相同专业中处于领先地位。

总的来说,在如何创建品牌特色专业方面,需做好以下三个方面的工作:

第一,更新观念,紧扣市场。要以现代教育思想为指导,跳出传统的教育观念的框框,创造出一条新路,大胆进行改革和创新,在注重专业内涵建设的同时,努力拓宽专业的外延范围,按照办大专业的思想开展专业建设工作,要以市场需求为导向,及时调整和改造专业的服务方向,拓宽专业口径,努力培养一专多能的复合型人才,更好地适应市场的变化和需求。

第二,准确定位。专业的定位是学生培养规格、专业建设水平以及教育基础设施等条件的标志,它以市场价值为前提,定位于人才市场的某一个层次,即在该层次上该专业培养的人才具有什么样的知识、能力、素质结构。明确专业定位是一个由内而外的过程,要在广泛的社会调查和对人才市场科学预测的基础上,进行各种条件的分析论证,如本专业在国内、省内所处的地位、专业办学水平处于什么层次,有哪些明显的优势和特色,与国内、省内院校相近、相同专业相比还存在哪些差距和不足。只有通过分析对比才能对本专业的定位有较为清晰的认识,也只有专业的定位明确了,才能确定课程体系的结构与比例。如作为地方性院校,其培养的学生,主要是为地方经济建设服务,因此人才培养应以应用或应用与研究并重为课程体系设计的依据,而不能向以科研为主的国家重点学校看齐。综合性大学与单科性院校相比,其专业的定位也有不同,作为综合性大学的专业应该更多地体现综合性大学的优势与特色,人才培养应该更具特色。

第三,加强建设。这方面,人才培养模式改革是关键,学科创新是基础,教学方法、手段改革是保障,产学研结合是重要的途径,建立科学的评价机制则是可持续发展的重要保证。

人才培养模式是高校为学生构建的知识、能力、素质结构,以及实现这种结构的方式,它从根本上规定了人才特征并集中地体现了教育思想和教育观念。在校内合作上,品牌特色专业建设要打破学科之间的专业界限,充分利用综合性大学学科齐全的优势,对各专业学生的知识结构按照复合型的要求给予优化,可以是几个院系之间共建一个专业,也可以就一些具有品牌特色优势的学科和课程进行合作共建;在与校外的合作上,可以是校企合作,也可以是校企合作,如临床医学专业要加强与医院之间的合作,学生的培养工作可以由双方共同来开展,有些课程可以由医生现场教学,一些专业技能考核可放到医院里进行,这不仅有利于学生将学到的理论知识与实际紧密结合,同时也增强了学生的动手能力和实践能力的培养。

品牌特色专业能否形成,形成之后能否继续发展下去,最重要的基础是学科是否有创新、有优势,而学科的创

新和优势主要依靠师资力量、科研水平和实践基地三大要素,其中学术带头人和师资队伍建设和又是学科建设的核心,在这方面要制定学科的师资队伍发展规划,切实加强学术队伍和骨干教师队伍建设,努力培养和造就学术带头人,要加强青年教师的培养和教育,为学科的持续发展储备力量,要动员更多的知名教授专家参与品牌特色专业建设。在科学研究方面,要加强科研与教学的融合,以科研成果来丰富和完善教学内容,通过横向科研课题的研究了解社会需求情况,及时修正培养目标。在实践基地方面,要加大对实验室建设的投入,努力使实验条件在同类专业中处于领先水平。同时要加大实验教学内容的改革,按照大专业建设的思路对实验的内容、方法和手段进行综合改革,将实验教学与科研课题相结合,创造条件使学生较早参与科学研究和创新活动,减少验证性实验,增加设计型和综合性实验,要重视实践和实习基地建设,使学生在真实的环境中检验自己所学的知识,增长才干。

改革教学方法、教学手段是创建品牌特色专业的基本保障。要确立以学生为中心,以自主学习为中心的教育思想观念,大量采用启发式、现场教学、主题教学等先进的教学方法,使学生学会学习,培养他们的创新精神和创新能力;要加强课内课外的联系,在课堂上强调共性发展统一要求的基础上,研究如何在课后指导学生的个性发展,给学生创造出更多适合于各自发展的时间和空间,调动他们学习的积极性;要按照“三个面向”的要求以及应对经济全球化、中国加入WTO的挑战,在品牌特色专业积极推动使用外语进行公共课和专业课教学。在教学手段的更新上,要积极鼓励教师在教学活动中广泛应用现代教育技术,加快教学手段现代化进程,以教学手段的改革带动教学水平

的提高,品牌特色专业的绝大部分课程要采用现代教育技术教学。

产学研合作教育是培养适应现代社会发展要求的具有创新能力、实践能力的高素质人才的有效途径,也是学校搞活办学体制,顺应未来社会发展趋势,发挥高校社会职能,加强高校与社会联系的必要环节。各专业要加强与行业、企业、学校、科研单位、政府等有关部门和社会各方面的联系,按专业大类建立专业指导委员会,对该专业人才培养方案的制订、教学改革、教学质量、实践实习、学生就业等提供全方位的指导与服务;要积极探索产学研合作教育的模式,把科技教育与生产实践结合起来,把提高学术水平与创造经济效益结合起来,形成以生产支持科研,以科研促进生产的良性循环,办出专业的品牌和特色,办出学校的高水平、高质量;各专业还要拓宽向社会宣传自己的途径,加大宣传力度,加大品牌和特色的美誉度。

专业评价是办学主体依据自身发展需要和社会需求,对被评专业的人才培养方案、人才培养质量、师资队伍建设水平、专业办学条件等诸方面的价值判断。要制定切实可行的评价指标体系,加强对专业的评价与检查,以评估促建设,促使被评专业建设水平不断提高,始终保持专业的生机和活力,进一步适应社会可持续发展的需要,保证专业建设的持续发展和办学水平的不断提高。

品牌特色专业建设是一个复杂的系统工程,必须进行系统的策划与精心设计,持之以恒地加强建设。高等学校应抓住历史机遇,牢固树立品牌意识,增强紧迫感,理性地创建和形成自己的品牌特色,以确保自己在激烈的竞争中立于不败之地。

Optimize Discipline and Specialty Structure and Set up Brand Name Specialties

GONG Fu-hai¹, SUN Shao-jun²

(1. Administration body, Yangzhou University, Yangzhou 225009, Jiangsu, China;

2. Photoelectric College, Nanjing University of Science and Engineering, Nanjing 210014, Jiangsu, China)

Abstract: To train competitive talents of high quality under the background of economic globalization and economy knowledge, institutions of higher learning need to optimize their discipline and specialty structure, to improve their modes of teaching and talent training, and to set up their brand name specialties with unique features so as to enjoy sustainable development.

Key words: discipline and specialty structure; discipline innovation; brand name specialty; specialties with unique features

(责任编辑 孙显军)