

经济全球化与中国高等教育国际化

摘要:随着经济全球化的深入发展以及我国正式加入WTO,高等教育将面临一系列挑战,其中最大的挑战就是在日趋激烈的国际竞争背景中,如何通过提升自己的国际竞争力来增强我国的综合国力。文章主要探讨经济全球化与高等教育国际化之间的必然联系,高等教育国际化对中国高等教育的积极影响以及中国所应采取的对策。

关键词:经济全球化 高等教育 国际化

中图分类号:G40-054

文献标识码:A

文章编号:1002-0594(2006)04-0085-04

收稿日期:2006-03-15

高等教育国际化是本世纪初高等教育界一个讨论十分热闹的题域。不少高校特别是创建世界一流大学的高校都将国际化作为学校新世纪发展战略的重要参照系数。江泽民在庆祝北京师范大学建校一百周年大会上的讲话中指出:“进行教育创新,必须面向现代化、面向世界、面向未来,加大教育对外开放的力度。要密切关注世界教育发展的新趋势,在继承中华民族优秀教育传统的基础上,积极吸收人类文明的一切优秀成果,借鉴世界上先进的办学经验和管理经验,提高我国教育的国际竞争力。”^[1]探讨经济全球化对中国高等教育的积极影响具有重要的现实意义。

一、高等教育国际化与经济全球化

经济全球化的迅速发展,对世界的进步产生了重大影响。20世纪末至本世纪初,经济全球化经历了制造和销售全球化。跨国公司在发展中国家建立许多制造厂,进行全球化生产,并逐步扩大到服务业。中国因其巨大的市场已成为世界的制造基地。世界著名品牌 Adidas, Nike 等的生产厂家已经遍布中国东南部。

在经济全球化的新阶段,随着世界科技和市场经济的发展,产品的开发周期进一步缩短,产品的更新换代愈来愈快,产品的研发成本愈来愈高,许多跨国公司已不满足投资办企业这种模式,开始把注意力转向在发展中国家建立研发机构。其投资策略正逐步由劳动密集的生产加工型向资金技术密集的研发生产型转变;由单纯的技术转让向研究开发本地化转变;由被动的硬性技术转让向自觉的技术投入转变。到21世纪初,更多的跨国公司在发展中国家实行本地化战略,加强了人才、原材料配套、生产、产品研发与企业文化等全方位、深层次的本地化经营进程。世界科技和经济的发展,促进了发展中国家的科技、教育水平的不断提高,为发达国家在发展中国家建立研发机构提供了丰富的人力资源和广阔的技术应用市场;信息技术、尤其是网络技术在发展中国家的快速发展,又进一步推动了研发全球化的发展。上述两方面因素推动了研发全球化的迅猛发展,经济全球化进入了研发全球化新阶段。

正是由于经济全球化的冲击,国际人才市场、教育市场的竞争已日趋激烈。教育与经济历来有着密切的关联,它必然伴随经济全球化的发展而加快自身国际化的进程。同时,高等教育国际化也必将为经济全球化在人力资源、人才培养、观念转变等方面的需求与完善做出贡献。面临扑面而来的经济全球化,广大发展中国家应紧紧抓住机遇,充分利用本国的比较优势,积极参与经济全球化的进程。此外,第三世界国家也将在广泛的国际交流中,通过引进、改革和发展本国的高等教育,学习

魏辉良

广东外语外贸大学
国际学院
广东 广州 510420

和借鉴世界上各国、各民族的高新科技知识和优秀文化,培养各方面高素质的专业人才。

二、高等教育国际化对我国高等教育的影响

高等教育国际化的提法由来已久,但对其确切的含义却有不同的解释。联合国教科文组织的国际大学联合会把它定义为:“高等教育国际化是把跨国界和跨文化的观点和氛围与大学的教学工作、科研工作和社会服务等主要功能相结合的过程。”^[2]。东北大学外事处高英学也作出了相应的论述:高等教育国际化是一个国家结合本国实际,吸纳与借鉴国际上优秀的和通用的观念、方法与经验,对本国的高等教育进行不断优化的过程。高等教育国际化是经济发展全球化、世界经济一体化的产物,是现代信息社会和知识经济发展的必然趋势。未来的社会需要越来越多的具有国际竞争力的国际复合型人才,而培养人才的高等学校首先应具备这样的环境和条件,并且高等学校将会在培养人才和科学研究等各项活动中实现自我发展和自我完善^[3]。

高等教育国际化应该不是目的,而是一个优化过程。在此过程中,采用的主要方式有:国际大学间的交流与合作、学生交流、学者交流、信息交流、联合办学、合作科研等。事实证明,这些不同形式的国际化都给我们的高等学校带来了巨大的、积极的影响。主要表现在以下方面:

(一) 师资培养

通过国际交流与合作,我国高等学校的教师和管理人员都有机会到国外一流大学进修,学习借鉴先进的教学方法、研究成果和管理经验,从而极大地提高自身的教学水平和管理能力。广东外语外贸大学在这方面取得了丰富的经验和较大的成果。广东外语外贸大学的国际合作始于1993年,迄今为止,全校共有近300人次先后去英国的兰开斯特大学、华威大学、利兹大学、考文垂大学、格洛斯特大学、兰开夏大学、朴茨茅斯大学等高校学习深造,其中许多人都获得了硕士学位。国际商务英语学院100多人次,有近20名教师获得了国外大学颁发的工商管理硕士学位。这样,国际商务英语学院的师资力量得到了极大的加强,许多教师都能用英语进行商科课程的教学,极大地缓解了师资短缺的矛盾,为真正培养具有国际视野和竞争力的复合型人才提供了保障。

(二) 课程与教学内容变革

通过国际交流与合作,出国深造的教师中大多数人成为其单位的骨干,对学校课程与教学内容变革产生了很大影响。他们结合在国外的学习与研究经验,引进了大量的新教材,开设了新的课程或实验。

在这方面,以留美归国学者为主组成的北京大学中国研究中心格外令人瞩目。该中心于1995年由留美博士筹建,是中国大陆第一个由海外学子组成的研究机构。1997年底,在该中心的14名研究人员中,有13名留美博士,1名留英博士。自成立以来,该中心相继得到美国福特基金会、洛克菲勒基金会、美国商会企业民营中心等民间机构的资助,是北京大学进行教学、科研体制改革的一种新探索,也是吸引海外留学人员回国服务的一项开创性尝试^[4]。与美国高校经济学教学中重视数理基础一样,该中心开设的课程倾向于数理经济学。如经济学双学位要求的12门课程中,有4门为数学课,4门经济学必修课中,除经济学原理外都与数理有关,经济类选修课程中多涉及数理内容。它的硕士生及博士生课程也对数理基础有很高的要求。这样,它在国内经济学教育中形成了自己的特色,其教学模式像其研究成果与方法一样引起了同行的广泛关注。广东外语外贸大学国际商务英语学院的留英硕士们回国之后开设了英国大学都有的学习与交际技巧课程,教学生如何预习、参与课堂讨论与发言、记笔记、阅读、写作等,对学生四年的学习都起到了良好的指导作用,学生们受益匪浅。

(三) 教学方法变革

20世纪50年代初以来,我国高等学校中的教学一直以课堂讲授为主。这种教学法将教师置于中心地位,注重学生的记忆而忽视他们的反应,注重大案的一致性和标准型,不利于学生创造精神的培养和学术发展。在中国许多高校,外国教师听课后的第一感觉就是老师讲得太多,学生说得太少。这应该是我国基础教育不比国外差、但我国的高等教育培养出来的学生创造性不如国外大学生的主要原因。于是,在我国高等学校教学方法的改革中,留学海外的归国教师成为了一支重要的力量。他们借鉴了国外大学的独立学习、同学互教、小组教学、案例教学法、专题发言(Presentation)等教学方法,鼓励学生课堂讨论,尽量激发学生的学习积极性和主观能动性,收到了良好的效果。

(四) 其他教学改革

高等教育国际化还影响了我国高等教育管理制

度的改革。现在许多大学的学分制和我们所提倡的素质教育都是这种影响的结果。许多大学已经或正在借鉴国外知名大学的做法,重新改革课程设置,以便我们的学生能够更好地适应经济全球化的新形势。如很多大学都成立了 WTO 研究中心,法学专业还新增了 WTO 法专业或课程。

三、应对高等教育国际化的对策

经济全球化为世界各国高等教育的发展提供了难得的发展机遇,国际人才市场的有效需求必定拉动高等教育的大力发展,教育投入的经济环境必将大幅改善。目前,各国政府都十分重视高等教育的发展,想方设法增加投入,千方百计地提高高等教育的水平和质量,力争将国内前列的大学办成国际一流的大学。如我国政府在高教界实施“211 工程”,其目的就是要提高本国高等教育在科学研究、人才培养、社会服务等方面的整体水平。在此基础上,建设若干所高校成为国际一流的大学,加快高级专门人才的培养,以满足国际人才市场的需要。另一方面,国际间的人才竞争给发展中国家带来了新的挑战。一个国家人才的存量总是有限的,特别是发展中国家,由于经济落后,高等教育的发展受到很大限制;加上科研条件、生活水平、用人机制等方面的问题,人才外流的现象十分严重。如我国清华大学、北京大学的毕业生很多去了美国。美国劳工部 2001 年声明,美国今后 5 年内需要近 10 万名电脑专家。美国高校所能提供的毕业生人数只占 1/3 左右,大部分人才需要从中国、印度等国家招聘。此外,发达国家通过跨国公司在海外设立研发机构,大量吸收高科技人才。如英特尔、微软、朗讯、IBM、摩托罗拉等跨国巨头都在中国设立了研究室。面临挑战,广大发展中国家既不能闭关自守,阻挡出国留学或国际间的交流;也不能放任自流,而应以积极的态度参与高等教育国际化的进程。

(一) 树立高等教育国际化的观念

结合 21 世纪我国经济和社会发展对人才的新要求,打破旧的教育观念的瓶颈,构建具有国际化价值取向的新的教育观念。新的国际化的教育观念主要应涵盖:具有全球化战略思维和国际化战略眼光;具有将实现高等教育产业化、市场化与追求人类共同理想相统一的意识;具有国际竞争意识及合作交流意识;具有按照国际通行的规则办学和兑现入世后对教育贸易服务的有关承诺的意识;敢于并善于学习和吸收世界上一切优秀教育文明成果为我所用

的意识;具有坚持中国特色、弘扬中华民族优秀传统文化、防止地域文化和殖民主义侵入的意识。

(二) 根据经济全球化的要求调整高等学校人才培养目标

教育国际化的一个重要目标就是努力培养适应经济全球化、信息全球化的,有国际意识、国际交往能力、国际竞争能力的人才。教育部高教司杨志坚副司长曾指出:从满足国家参与国际激烈竞争急需的角度,高等教育要突出如下两类人才的培养:一是跟踪现代科学技术发展和直接参与科技竞争的信息科学、生命科学、新材料学等高新技术类专门人才;一是我国入世后日显迫切的高层次、国际化经贸、金融、保险、法律类专门人才。由于第一类人才的培养涉及科学技术发展的前沿理论、实验设备与经验、成果转化等一系列问题,因此,在其培养过程中,要采取一定的特殊政策给予支持,加大经费投入,加强国际合作,进一步调整、改革学科专业结构和人才培养模式,加快其发展速度,力求在培养数量上成为世界大国,在培养质量上成为世界强国。而第二类人才并不是一般意义上的专门人才,而是具有国际意识和文化视野,知识结构合理,精通一至二门外国语言,熟悉 WTO 的游戏规则和有关典型案例,具有较强的开拓、竞争和合作能力,能够在国际机构、跨国公司或企业工作,并与异体文化者共事的金融、经贸、管理和法律高层次复合性人才^[5]。

(三) 根据社会发展的实际需要改革高等学校的课程

建立教育国际化的市场,必须有科学合理的、与国际接轨的课程体系和教学内容,因为人才的培养是在教学过程中实施的,教育质量的高低,也要体现在课程结构和教学上。我国高等学校在课程体系和教学内容上,比较重视专业性和系统性,这是必要的。但我国高等学校在教学中要适应教育国际化的需要,必须在课程结构上作较大的改革。一方面,在公共基础课和文化素质修养课中开设国际教育方面的课程,如国际政治、国际经济、国际贸易、国际文化以及介绍外国历史、地理、风俗等方面的课程;另一方面,应在本专业、本学科的教学内容中介绍国外最先进的科学文化知识和科技成果,选用国际上最先进的教材,吸引外国专家、学者来讲学。

(四) 广泛开展高等教育领域内的国际合作与交流

高等教育国际化既是历史进程,也是发展趋势。它的形成和发展除了依托国际环境的支持外,最主

要的还是依靠各国之间所展开的合作与交流。这种合作与交流是广泛的、多层次和形式多样的。目前,高等教育的国际交流,有朝着教育贸易方向发展的趋势,发达国家鼓励本国的教育机构和高等学校参与国际留学生市场竞争,扩大影响,赚取学费。例如英国的诺丁汉大学在中国的宁波开办了分校,英国、美国、澳大利亚、加拿大的许多高校都在中国的大学设有合作项目。这种教育贸易方式提高了大学的积极性,加快了留学生的增长,缓解了发展中国家教育资源短缺的矛盾,成为高等教育国际化的新动力。

五)要建立健全与国际接轨的高等教育鉴定与质量认证制度,建立多元化的高等教育质量评价体系以及促进学校持续发展的高等教育评价制度“入世”后,随着跨国技术服务领域的扩展,技术人员(如医师、建筑师、律师等)的国际认可已成为必

不可少的一环。建立与国际接轨的高等教育质量认证制度,推动学分和学历的相互承认势在必行。高等学校要努力拓展国际交流和合作的领域,推动高等学校学分和学历的相互承认。同时,学会规则,利用规则,拓展我国高等教育的发展空间。

参考文献:

- [1] 江泽民. 在庆祝北京师范大学建校一百周年大会上的讲话[N]. 中国教育报, 2002-09-09.
- [2] Knight J. A Shared vision? Stakeholders' Perspectives on the Internationalization of Higher Education in Canada [J]. Journal of Studies in International Education, 1997, Spring: 123.
- [3] 高英学. 加入WTO与中国高等教育国际化[J]. 东北大学学报, 2001, (1).
- [4] 李冀, 武永胜. 培育新颖的科研体制[J]. 北京大学研究生学刊, 1997, (4).
- [5] 杨志坚. 进一步提升我国高等教育的国际竞争力[J]. 中国高等教育, 2001, (12).

On Economic Globalization and China's Higher Education Internationalization

WEI Huiliang

(Guangdong University of Foreign studies, Guangzhou 510420, China)

Abstract: With the development of economic globalization and China's membership of the WTO, China's higher education is experiencing a series of challenges and the biggest one is how to enhance the national competitiveness in the increasingly fierce international competition so as to promote China's comprehensive power. The paper aims to discuss the close links between economic globalization and higher education internationalization, the positive influences of the latter on China's higher education and the countermeasures for China to adopt.

Key words: economic globalization, higher education; internationalization.

(责任编辑 大山)