

对大规模高校新校区规划建设的思考

朱晋蜀

摘要 在高校新校区建设过程中,普遍存在着风格、文化、绿化、环保等方面的问题。这些问题主要是由于论证不足、专业人才缺乏等原因造成的。应本着百年大计、质量特色第一原则,对新校区进行有中国高校特色的“六位一体工程”的规划与建设。

关键词 高校;新校区;规划;建设;文化;环保

自1999年高校扩招以来,全国几乎所有的本科院校都扩建或新建了校区。据有关数据统计,全国高校在新校区建设中投入的资金,以及现已新建成的建筑面积都大于这些学校自解放以来、新区建设以前50年投入基建资金和建筑面积的总和。虽然“大学乃大师之学,而非大楼之学”,学校的中心工作是抓师资队伍建设和教学质量的提高,但从广义教育学的观点来讲,营造一个良好的育人环境将对学生人文素质的培养和提高起到极大的作用。毫无疑问,科学的、具有前瞻性的规划,对每一所有新校区建设任务的高校来讲都是必需的。

一、高校新校区规划建设中存在的普遍问题

1999年以来,由于高校连续扩招,在校学生人数的剧增,使得新校区边建边扩,边扩边建。几乎所有的扩建从规划到建成投入使用常常仅用一两年的时间就完成,所有的建设工期都十分紧张。于是,新扩建校区规划阶段考虑不周的一些问题,在建成使用后凸显出来。这些问题主要有5个方面:一是建筑风格千篇一律;二是文化断层现象较突出,与学校培养脚踏实地人才形成文化冲突;三是校园绿化考虑欠佳,学校投资

过大,大量移植古树、大树与学校的办学历史不协调;四是在较短时期内一次性完成50至60万平方米的建筑群,将新校区的土地资源用尽,没有为今后更大的发展留下空间;五是建设中环保、生态意识缺乏。

二、高校新校区规划建设存在问题探因

1. 大多数学校长期处在一个较差的硬件办学环境中,一旦遇到突如其来的新校区建设机遇,学校的硬件条件可望有极大的改善时,来不及认真地论证,年年扩招的压力也不允许学校有更多的时间去论证。

2. 大多数学校对建设一个什么样的新校区缺乏足够的思考,本身也缺乏专门对学校新区规划建设进行统一思考的专家团队。

3. 规划设计单位不能适应高校特殊文化背景的设计要求。

二、对高校新校区规划建设“六位一体工程”的思考

高校校园应该是凝聚文化与文明的载体。在考察了很多高校新校区的规划建设后,笔者经过长时间的思考,本着百年

理高标准定位框架体系,是这种探索的尝试性工作。由于有企业管理中的成功实践经验,因而可以认为是很有希望成功的一种尝试。

2. 可行性。总结当前各高校人力资源成本管理的经验,本文提出的研究框架、要素体系、计量核算等,都是各高校已经部分地进行过的,具体操作并不困难,应该说是实际可行的。

3. 困难。由于高校和企业有很大不同,企业管理的成功经验不可能简单地搬到高校;因此,本文所提出的高校人力资源成本高标准定位的方法和工具,有两大困难需要继续深入研究。其一,人力资源成本管理的效益评估核算比较困难,和企业管理按产值、产量等进行核算有很大的不同。其二,各高校的类型、发展历史、目标任务、外界条件等各不相同,因而,进行高标准定位管理也很难找到合适的标杆学校,不能简单地对比各项要素指标。现实情况下,只能是管理中的一种借鉴和参考。

(作者系中国矿业大学(北京)副研究员,北京 100083)

参考文献

[1] Cam Robert C. Benchmarking: The Search for Industry Best Practices that Lead to Superior Performance, American Society

for Quality Control, 1989.

[2] 陈劲, 耿雪松, 寿涌毅. 浙江省大型企业技术创新高标准定位分析[J]. 科研管理, 1998(03).

[3] 陈胜群. 现代成本管理理论[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1998.

[4] 哈里顿, 等. 标杆管理: 瞄准并超越一流企业[M]. 北京: 中信出版社, 2003.

[5] 胡君辰, 郑绍濂. 人力资源开发与管理[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2005.

[6] 李宝元. 人力资本与经济发展[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2000.

[7] 罗纳德·克林格勒, 约翰·纳尔班迪. 公共部门人力资源管理: 系统与战略[M]. 孙柏英, 等译. 北京: 中国人民大学出版社, 2001.

[8] 王燕. 我国高校教师用人成本的计算与分析[D]. 清华大学人文学院硕士论文, 2000.

[9] 张国初, 等. 人力资源管理定量测度和评价[J]. 北京: 社会科学文献出版社, 2000.

[10] 张祖英, 等. 我国高校人力成本管理的理论方法研究[J]. 清华大学教育研究, 2002(06).

大计、质量特色第一的原则,提出适合中国高校特色的新校区“六位一体工程”的规划建设思路。

1. 建筑的历史承接工程。高校校园的建筑,应该在风格上体现出历史的承接。特别是办学历史长的高等学校,应该有不同时代的建筑风格,让学校的历史文化在其中得以承接。以我校为例(1913年建校),应该有民国时期、五十年代苏式建筑、七八十年代朴实无华风格和21世纪现代非对称风格建筑。立面采用天然传统建材和工艺,如青条石、红砖、青砖、水刷石、干粘石、环保涂料工艺。道路采用沥青路面,小径选用方孔砖、碎花岗石等。

学校是一种很稳定的组织机构,将会存续几百年甚至更长时间。学校的建筑风格应该是古朴、庄重、耐久,经得起几百年也不落后、几百年仍以特色让人叹服的考验。选材一定要选天然材料,尽可能地选用石料、砖瓦实木。从建筑工艺上讲,应该多采用传统工艺。简言之,用现代化的建筑技术,使用天然材料,采用传统工艺来建设新校区。

2. 文化的历史延续工程。高校的校区规划不能形成文化断层。尤其是办学历史长的学校,多几易其址,在修建新校区时应该考虑文化的连续性。在新校区的规划与建设中,可以考虑再现老校区中的一些大家认同和熟知的文化景点。使返校校友、教职工有更多触景生情之处。更重要的是在新校区建设中要注意挖掘整理本校特有的文化,并通过新校区的建筑、景观为载体将其展现出来。仅有大楼无大师不算好学校,只有大师和大师而缺乏文化的学校也不是一所完美的学校。展现校园文化要以本校优秀文化素材为主,传统经典的中国教育文化为辅。校园文化可分室外、室内两种表现形式。室外可以是道路、楼宇命名,历史沿革、重大历史事件、著名校友景点。室内可以通过提炼学校丰富的档案资料,收集一切与办学过程有关联的实物,如图片,特别是经典老照片;以我校为例则有淘汰不用的教学仪器设备,实木老家具,历年使用过的教材,教师出版的书,师生员工的书画作品,珍贵、重要档案复制品,教师讲义、讲稿手稿,学校使用过的公章,历任校长的名章、签字笔,过去使用过的教具、学生使用过的计算尺、公私合营的电流表、电压表、办公使用过的纵横式电话总机、手摇电话机、转盘电话机、钟、铃等等。

3. 景观绿化的丰富立体参与工程。景观绿化的丰富立体参与工程,意在“丰富立体参与”上。所谓丰富是指,要把新校区当作一个植物园来建,要选用本土优良的树种,要形成不同的行道树,有高大挺拔的,有遮阴蔽日的。成片栽种的树林,要有阔叶的,也要有针叶的,要有常绿的,也要有落叶的,形成楠木林、香樟林、银杏林、水杉林、桂花林、桂圆林等。一年四季都要有红、黄、白丰富色调花开花落,显现四季分明。所谓立体绿化是指,要有地表绿地,盆景、灌木、蔬菜瓜果,小乔木,高大乔木,空中花园(在露台、屋顶面种植植物),以及种植墙立面爬藤。所谓立体是指绿化不能是单一的,平面的,而应该是高下不同,错落有致的。要形成林中有校,校中有林的意景,若干年后,对于进入校园的人,站在校园内任何一个位置放眼望去,看不全任何一栋建筑全貌的意景。所谓参与是指新校区的植树要全员参与。

4. 生态、环保的可持续发展工程。让生态环保绿色校园得到切实落实。生态校园不应该从外面移植古树来实现。有的学校办学历史仅有几十年,却在新校区大量移植有几百年历史的古树,没给学生留下原生态的印象,反而让学生联想到某一个地方因移植了这些古树后生态遭到破坏。种植草坪的面积也应该进行控制,因为草坪“有绿无荫”,不仅养护有难度,而且还要消耗大量的水资源,不符合“节约型社会”的宗旨。除了种植草坪增加绿地面积外,种植农作物也不失一种好的、生态的绿化方式。环保方面可以考虑收集校园内化粪池的沼气加以利用,可以用来供路灯能源,也可以用来烧开水。还可以建设中水系统,可以使用太阳能路灯,帮助学生建立节能,使用生态能源的概念。地面硬化面积尽可能小,多保有土壤,让校园内有更大的土壤面积使人与自然亲密接触。校园内应该建屋面、地面雨水收集系统,不让雨水白白流失,可以利用雨水来浇灌花草。校园内的发展用地可以用作苗圃,培育自用花木,这可以节约大量绿化资金。

5. 数字化现代化校园工程。运用现代化手段和工具实现新校区数字化。要在原有校园局域网的基础上,用层次化、模块化、整体化的观点进行规划。运用现代化手段和工具实现环境(教室、实验室、实训基地、门禁、校园安保监控)、资源(公文、图书、精品课程)、活动(教学、科研、管理、服务等)的全部数字化。在传统校园网的基础上重构数字化虚拟空间。主要应用包括数字化教学系统(重点学科专业教学过程全程录相)、教学管理系统(教务处系统)、办公自动化系统(行政系统)、财务计划系统、人力资源系统、一卡通系统、安全保卫系统、多网合一集成管理系统(网络、电视、广播、电话、无线网络)。

6. 校企合作园区建设工程。校企合作工程是在规划校园阶段就有意识地考虑将来怎样方便引进企业,营造校企合作园区。美国斯坦福大学之所以有名,其中一个重要原因是闻名于世的硅谷就在斯坦福大学校园内(斯坦福大学面积折合约6万亩)。在一所工科背景的院校中,至少有两块区域是可用来进行校企合作的,一是工程素质训练区(也称工程教学实训区),二是后勤服务区。前者可以考虑学校提供土地、厂房,技术支持,企业(一般选择成功校友)带资金、产品、技术、营销网络,双方以股份制的模式进行合作,校方不以赢利为目的,而以培训学生大工程实践能力为主要目标,如我校在学科专业建设中引进模具、数控、汽车检测与维修、计算机软件开发企业,以“前店后厂”的形式运营。后者指后勤服务区域的酒店(培训中心)、超市、书店、水吧、邮局、银行等三产服务业,运做模式与前者类似,除银行、邮局外,其余商家必须大量使用在校内做服务员,有些与学校专业结合很紧密的企业,如超市、酒店是市场营销、工商管理 and 旅游与酒店管理专业最好的教学实践基地。

总之,精心构思,谋划高校新校区规划是一件意义重大、引领未来的系统工程,不怕做不到,只怕想不到。学校领导班应该高度重视,统一思想,坚定不移地做到花较少的钱建适合本校学科专业发展的生态、环保新校园。

(作者系成都电子机械高等专科学校校长、教授,四川成都 610031)