

充分发挥校董会作用

探索面向社会办学机制

◆王威孚 / 汤 董

改革开放以来,特别是在“科教兴国”战略和《高等教育法》所确立的高等学校要“面向社会,依法自主办学”基本原则的鼓舞和指导下,一些高等院校认真思考学校与企业以及社会之间的互动关系,在实践中结合各自校情,构建了学校董事会、产学合作委员会、学校发展委员会、学校基金会等多种具体互动方式,积极探索高校与企业、社会之间的“双向参与”模式和运行机制。武汉理工大学是2000年5月由原武汉工业大学、武汉交通科技大学、武汉汽车工业大学合并组建的一所教育部直属“211工程”重点建设大学。原三所大学曾分别隶属国家建材局、交通部和机械部(中国汽车工业总公司)管理,具有显著的行业背景。合并组建以来,学校高度重视原三校浓厚的行业特色和有效的校董事会工作,并校后不久,即将原三校的董事会改制为武汉理工大学建材建工行业董事会(包括65家建材行业大型骨干企业)、武汉理工大学交通行业董事会(包括50家交通行业大型骨干企业)和武汉理工大学汽车行业董事会(包括66家汽车行业大型骨干企业),认真探索依托行业,面向社会的3个校行业董事会并行的运作模式,在高校董事会模式探索中,迈出了务实、创新的一步,走出了一条具有鲜明特色的办学道路。

一、学校董事会在办学理念整合与提升中的作用

高等学校作为文化传承和科学创新的现代专业组织,每所学校所特有的办学理念和校园文化在自身的发展中起着重要的作用,是学校个性与魅力之所在。而办学理念又集中体现出一所大学的精神和灵魂,她主导着学校的发展方向和目标,也是校园文化的核心。学校脱胎于3所以传统的行业办学为主旨的原部属大学,因此,确立一个开放的、依托行业、面向社会的新的办学理念,自然成为新大学首先必须解决的深层次思想理念问题。自合并以来,在整合与提升办学理念的过程中,学校董事会发挥了独特的作用。

第一,促进学校与社会的互动,推动学校“面向社会,依法自主办学”。学校所依托的建材建工、交通和汽车三大行业,是我国国民经济的基础性、先导性和支柱性产业,在实现全面建设小康社会的战略任务中,都扮演着十分重要的角色。学校3个行业董事会所属的近180家企业,涵盖了三大行业的几乎全部主要骨干企业。合并组建伊始,学校党政主要领导首先去拜访了三校原来的3个主管部门,在教育部的支持下,保持了原三个主管部门(包括湖北省和武汉市)对学校的共建,为原有的三个校董事会的改制奠定了良好的基础。通过3个并行的校行业董事会的纽带作用,把学校和社会之间的运行机制很好地构建并拓展开来。学校坚持以三大行业为支撑,并以此为依托,辐射全社会,从而形成学校参与社会,为社会服务,社会参与学校,支持学校办学的面向社会开放式办学模式。

第二,整合“行业支持办学”内涵,推动“特色办学”理念提升。国家推行高等教育管理体制改革的主要目的之一是要打破过去部委(行业)办学的模式。学校自合并以来,在抛弃行业办学弊端的同时,

并没有丢掉来之不易的三大行业背景。建材建工、交通、汽车三大行业不仅在国民经济发展中都具有重要地位,而且彼此之间关联度很高。在湖北省和武汉市的区域经济建设中,这种地位和作用尤其明显。这样一种社会背景,在国内其它大学中是罕见的,它不仅有利于学校依托行业,面向社会办学,而且十分有利于新大学学科的交叉与融合。在规划发展战略时,学校特别强调不仅要坚持整合“行业支持办学”内涵,而且要努力提升“特色办学”理念;学校的学科专业整合、科学研究与人才培养,都要突出为三大行业和区域经济建设服务的特点。并校6年以来,学校所获得的8项国家技术发明奖和国家科技进步奖以及一大批省部(市)级奖励,60%与三大行业直接相关。学校构建的“绿色和节能建筑材料及其制造科技支撑平台”和“水路公路交通安全技术科技创新平台”分别得到国家建材协会、建材系统大型骨干企业和交通部、交通行业大型骨干企业的鼎力支持。这两个科技创新平台的建设,得到教育部和科技部的关注。学校与东风汽车集团公司的重大合作课题“东风燃料电池电动汽车项目”取得突破性进展,前总理李鹏、国务委员陈至立以及教育部长、科技部长先后视察了试制成功的样车,中央政治局委员、湖北省委书记俞正声和省长罗清泉多次来校视察并做出重要批示,科技部和省市领导对其后续研发给予了大力支持,已组建学校与省市共建的湖北省燃料电池公司。在构建学校与社会之间的联系,探索其运行机制的过程中,三个并行的校行业董事会积极推进“行业支持办学”和“特色办学”,显示出十分活跃的重要地位与作用。

第三,形成“以服务求支持,以贡献促共建”的互动原则。有效发挥董事会在学校发展中的战略作用,必须坚持正确的校企互动原则。学校合并组建之初,就提出“以特色创优势、以创新求发展,以服务求支持、以贡献促共建”的办学理念。学校抓住合并带来的机遇,推进学校整体进入国家“211”工程建设的行列,强化优势学科和特色学科建设,78个本科专业中,有42个专业直接面向三大行业,为企业提供服务和共建构筑了较好的平台。学校通过为董事会成员企业输送优秀毕业生,合作培养高层次人才,合作研究企业发展中的科技与管理课题等,使董事会成员企业在共建中获益匪浅,从而为企业不断扩大对学校各方面的资助与合作创造了良好基础。6年来,武汉理工大学一直十分重视探索与发挥董事会在学校发展战略中的作用,为拓展学校与行业、社会的联系,党委书记和校长分工负责,董事会工作由党委书记领衔,校友会工作由校长牵头。在实际运作中,这两项工作

经常交织在一起,互为支撑,从而为学校提出的“以服务求支持,以贡献促共建”的互动理念提供了必要的组织领导保证。

二、高校董事会在校园文化重构与创新中的作用

积极向上的校园文化是高校吸引师生,熏陶育人人才的重要条件。对于合并高校而言,文化的历史惯性,决定了大学合并组建后,原来各个学校的办学理念与校园文化在相当长的一段时间内,还会继续影响师生的思想和行为方式。没有一致认同的办学理念和校园文化,行政的统一和学科专业的整合往往只能停留在表层而很难发展到实质层面,由此产生的差异与冲突势必会加大合并学校融合的难度。从某种意义上讲,形成一种全校师生认同的、精神价值观念共享的新的校园文化,是学校最终实现深层融合的标志。3个行业董事会在校园文化的重构和创新过程中,均发挥了独特的作用。

第一,学校董事会成为联系3个校区原有“学校支持行业,行业支持办学”,“双向参与”的校园文化的桥梁。由于合并前3所高校实力相差不是太大,且各自行业特色都十分鲜明,不具备一个占主导地位的校园文化,因此,新大学校园文化的重构与创新是学校面临的突出而又紧迫的问题。如果在并校之初不重视校园文化建设,就可能延滞学校融合的过程,错失改革与发展的机遇。而推进校园文化重组与创新的过程,必须以尊重各个校区的校园文化传统为前提,在多样性基础上逐步实现统一。否则,所谓校园文化的重组和创新就会成为无本之木,无源之水。合并组建后,学校保持原三校董事会建制,并从校情出发,迅速将其改制为3个既相对独立,又统属于学校党委领导下的学校行业董事会体制,十分有效地延续了原三个行业对学校校园文化的影响力。同时,探索3个并存并且密切相关的学校行业董事会运作模式,事实上形成了某种有益的竞争关系,进一步刺激和促进了新大学校园文化的建设。在这种全新的运作模式下,各校区原有校园文化的长处与优势得到充分体现,彼此相互借鉴、相互交融,逐步于无形中,凝炼出共同认可的“依托三大行业,辐射全社会,开放式办学”的理念,并以这种新的办学理念为核心,整合形成学校与企业和社会密切互动的校园文化。这种通过三个行业董事会促进校园文化重构的有益探索,既保留了各校区校园文化的良好传统,又超越了原来行业办学的局限,为新大学校园文化创新提供了宽阔视野与发展空间。

第二,学校董事会工作推进校园文化与企业文化的交融,有利于促进人才培养的社会化进程。长期以来,许多公立大学习惯于面向上级关门办学。由此衍生的校园文化可以称之为典型的“温室文化”。在这种文化环境下培养出来的大学生很难快速融入社会并充分发挥应有的作用。因此,要缩短大学生适应社会并融入社会的过程,最直接、最有效的办法就是促进大学校园文化与企业文化、社会文化的交融,使校园文化、企业文化、社会文化相互依托、取长补短,互为支撑,共同促进学校与企业的发展。在学校校园文化的转型过程中,学校董事会的直接介入起到了积极作用。董事会成员企业积极介入学校的教学、科研等育人环节,使学生在校期间就对国内著名企业的价值观念,对充满现实性、创造性与活力的企业文化有了比较深刻的理解,不仅开拓了视野,而且通过学生与企业各种方式的

接触,大大提高了学生的适应能力,十分有效地缩短了毕业生步入社会和企业的阵痛期。与此同时,学校也从先进企业的文化理念中吸取了有价值的元素,使之成为新的校园文化的重要构成部分。

第三,学校董事会在校园文化重组与创新中发挥积极作用,探索出一系列切合学校与企业实际的校企文化交融的有效形式。在学校统一领导及各学院的配合下,三个行业董事会穿针引线,推波助澜,促进形成多姿多彩的校企文化交融形式,包括:(1)校企高层互访。一方面,学校党政负责人利用各种机会,坚持定期访问董事会各大型企业;另一方面,全国建材建工、交通、汽车三大行业的近180家企业的高级管理人员和技术骨干也经常来校交流合作访问。校企高层互访加深了校企双边互相了解,促进了校企之间的顶层战略合作设计,有力地推动了学校各院系、各学科与企业的合作,促进了校企文化交往。(2)校企文化联姻活动。企业利用学校董事会为成员单位提供的各种便利条件,经常性地在学校开展一些推介企业形象和吸引人才,又同时兼具公益性的活动;学校举办各类学生社团活动,也积极争取董事会单位企业的支持与参与,比如科技节、艺术节、汽车节、航海日、地方特色民居展等。还有些董事单位为扩大企业在大学师生中的影响,出资捐建具有企业文化特色的校园文化景观设施,如汽车学院神龙园文化广场、航运学院航海文化广场等。(3)聘请董事会成员单位的著名企业家和高级技术骨干为学校兼职教授。许多企业创业者和业务精英不仅精于企业生产经营管理,而且注重企业文化建设,他们对各行业的科研前沿和发展走向都有比较清晰而独到的见解。他们通过授课,与师生交流,于潜移默化中帮助教师和学生加深对企业文化的熟悉与理解。(4)在董事会成员企业设立教学实习基地。学校在三大行业的各大厂家建立了一大批教学实习基地。在实习基地里,大学生不仅对企业的生产经营活动有了生动直观的认识,而且对企业文化有了进一步的体察,有助于学生毕业后较快地进入角色。(5)拓展科技文化交流与合作。通过董事会创造的条件,将大学生带入到校企之间的科技合作与社会文化交流中。如汽车专业和艺术设计专业的学生利用董事会成员单位提供的必要支持与帮助,参与国际米其林汽车创意设计大赛和标致汽车创意设计赛,不仅获得优异的成绩,而且赋予校园文化浓厚的面向社会、开拓创新的内涵,提高了校园文化的精神层次。

三、高校董事会在教育资源整合和发掘中的作用

与国外大学校董会不同,我国国办大学董事会并不承担为学校筹集资金的职责。从我国的国情和高等教育发展的趋势看,依托高校董事会,发挥高校董事会在大学与企业以及社会之间的教育资源整合和发掘中的作用,将是大学“面向社会,依法自主办学”的值得尝试的重要途径之一。学校在董事会工作中实际中,拓宽思路,探索出取长补短,互惠互利、促进共同发展的整合与发掘校企教育资源的有效途径,有力地推动了学校的发展和办学特色的形成。

第一,以服务求支持,建立学校董事会基金和各类奖学金。学校三大行业董事会都十分关注学校的发展,在目前国内缺乏相关捐赠法规的情况下,克服困难,创设了董事会基金,争取到



高校服务区域经济推进校地合作的探索

◆单佳平

社会的全面进步需要高等教育提供更多的智力支持,高等教育自身的发展也要求高等学校在服务经济社会中获得更大的发展空间。当前高校都在积极寻求适合本校和本地区实际,发挥自身服务潜能的有效途径。2006年,教育部、科技部在杭州联合召开的全国高校服务地方工作会议提出,高校要真正做到服务基层、服务地方,做到“顶天立地”,就要有立足当地,服务当地的积极行动。

一、国内部分高校服务区域经济社会的实践既有共性更具特色

事实上,现在所有高校都在为区域和地方经济服务想方设法,而浙江大学、山东大学、厦门大学等一批重点高校在推进校、地合作方面工作起步较早,也取得较为明显的成效,既形成了相对一致的做法和认识,也有各具自身鲜明特色的开创之举。

从校地合作平台看,浙江大学立足浙江省,已初步建立起

董事会成员企业对学校的资金和实物支持。学校汽车行业董事会成员企业为支持汽车专业的科研和教学,已先后捐赠了数十台各类车辆和各类典型汽车零部件,学校因此建立了初具规模的国产汽车陈列室。董事会成员企业为鼓励学生立志成才,还先后设立了近40项奖学金,如“中材建设奖学金”、“华为奖学金”、“东风奖学金”、“长飞奖学金”等。董事会成员企业通过设立基金和奖学金,树立了良好的企业形象,为与学校开展互惠互利的、更为广阔的合作打下良好的基础。

第二,以校企产学研合作为出发点和落脚点,形成学校董事会成员企业与学校共建科研院所(基地)的合作机制。产学研相结合,是企业与高等学校发展的内在动因和共同需求,是落实“科教兴国”战略,实现企业与学校“双赢”的必由之路和有效途径。学校发挥重点学科和特色学科均与三大行业密切相关的优势,与董事会成员企业展开多种形式的科研合作,已建立29个联合研究院所(基地)。如东风汽车公司与学校共同研发燃料电池电动汽车项目,投入的资金达到1000万元。学校的科研经费从并校初期4000万元迅速增添,2005年已突破3亿元。6年来,来自三大行业的科研经费占总科研经费的71%,与三大行业直接相关的获奖科研成果占总获奖成果的60%。“绿色和节能建筑材料及其制造科技支撑平台”、“水路公路交通安全技术科技创新平台”和“湖北省燃料电池公司”就是学校与董事会成员企业产学研共建平台的典型。校企科研合作平台的蓬勃兴

了“一体化”的合作交流机制。如在与杭州市的全面战略合作过程中,双方成立了战略合作促进委员会,制定市校合作规划、研究探讨一体化发展的道路和方法,协调合作发展过程中的矛盾问题。山东大学地方政府分别签订了全面服务协议,制定了《山东大学服务山东行动方案》、《山东大学服务济南工作计划》,在政府各部门、大型企业、高等学校的共同推进下,学校服务地方的各项工作正在有序地推进。浙江工业大学在与地方全面合作的过程中,尝试了下派优秀教师驻地服务的做法,通过当地科技主管部门的帮助,做到学校与当地企事业单位的直接沟通接洽。宁波大学在2005年与宁波市11个县市区及科技园区签订了全面合作协议,设立了总额2150万元的合作资金,用于与学校开展合作的项目经费和各种补助。

从校企合作渠道看,大部分高校在追求校企间的高层次、共生性的长效战略合作的同时,也对单个项目的服务质量提出了

起,大大改善了学校的科研条件。

第三,以构建现代大学新型师资队伍结构框架为目标,认真挖掘学校董事会骨干企业的优秀人才服务学校的教学科研工作。高等院校要实现真正意义上的面向社会办学,培养高素质人才,必须充分挖掘社会人才资源,改善学校师资队伍结构。董事会成员骨干企业拥有一大批著名企业家以及各专业领域内的国家级人才。学校先后聘请了三大行业百余名兼职教授,服务学校的教学科研,不仅弥补了学校部分专业师资不足的缺陷,更重要的是有效地改善了学校师资队伍结构,并在此基础上形成学校师资队伍特色,提高了人才培养质量。

第四,以董事会成员企业影响力为依托,推动多层次、宽领域的学校与政府、社会间的合作共建机制。学校三个行业董事会大型骨干企业在各自所在地区均具有深厚的影响力,学校重视通过这些企业的影响力,争取与地方政府的合作共建。透过三大行业发展的影响力和辐射力,学校不仅获得学校所在地湖北省和武汉市政府与教育部的合作共建,还与海南省、贵州省以及襄樊、柳州、温州等一批城市签订了全面合作协议,建立了密切的合作关系,使学校与政府、企业乃至社会之间良性互动的平台更为宽阔,运行机制更加健全,发展前景更加美好。

【作者单位:武汉理工大学,王威孚系校党委书记】
〔责任编辑:徐 越〕