

国际化背景下我国高等教育面临的挑战及对策分析

黄海,熊威,毛文鑫

(苏州大学,江苏 苏州 215021)

[摘 要]世界高等教育的改革与发展成为新世纪关注的热点。而高等教育国际化成为热点问题中的焦点。本文深入探讨高等教育国际化的表现形式,分析我国高等教育国际化面临的问题与挑战,并对如何正确应对教育国际化提出了一些对策和建议。

[关键词]高等教育;国际化;挑战;对策

[作者简介]黄海(1980—)男,江苏盐城人,苏州大学教育学院教育经济与管理专业在读硕士研究生,主要从事教育管理、教育经济研究。

[中图分类号] G640 [文献标识码] A [文章编号] 1002-4107(2006)07/08-0001-03

世界高等教育的改革与发展成为新世纪关注的热点,而高等教育国际化则成为热点中的焦点问题。了解高等教育国际化的内涵及其表现形式,分析我国高等教育国际化面临的问题与挑战,有助于制定正确的方略,更好地应对“入世”后我国高等教育参与世界竞争的挑战,促进我国高等教育的发展。

一、高等教育国际化及其表现

何为高等教育国际化?高等教育国际化就是在世界教育贸易开放的前提下,教育资源在国际间进行配置,教育要素在国际间流动,是一种跨国界、跨民族、跨文化的高等教育交流与合作。在这个过程中,各国高等教育资源相互共享,相互竞争,相互交流,相互合作,相互包容,共同发展,它是当今高等教育发展的一种必然趋势和要求。

当今高等教育国际化主要有以下几种表现:

(一)教师与学生的国际交流

教师的国际交流主要表现为学者之间在学术知识、科研课题、项目开发等方面超越国界、跨越学科的交互联系;学生国际交流主要是指大学生在国际范围内的流动。随着世界经济一体化进程的加快,世界日益成为一个紧密的大市场,高等教育市场也不例外。教师和学生作为教育的要素也必将在全球教育

大市场内自由流动,而且这种流动将随着国际化进程的加快和深入越来越频繁。

(二)教育内容的国际化

教育内容的国际化主要是指学科建立、专业设置和课程内容的国际化,即建立有关国际教育的新学科、增设相关专业、或在原有课程中增设国际性内容^①。在国际化的推动下,各国都很重视课程内容的国际化,许多高校也都将提供国际化课程作为自己学校的一个目标。1989年美国77%的四年制大学和46%的二年制大学已在普通教育课程中至少开设一门含有国际性内容的课程;日本的大学也积极开展外语教学,积极开设含有国际性内容的课程;在澳大利亚,大学也很重视课程中的国际性内容,据IDP调查,1995年已有1000多门课程朝国际化方向发展,其中25%的课程含有国际性内容^②。

(三)教育合作的国际化

这主要涉及学者互访、师生互换、联合办学、合作研究、学位等值等方面。随着经济一体化趋势的发展,各国也非常重视教育合作的国际化,各种专门的国际性教育组织机构也不断涌现,双边、多边合作增多。各种形式的合作办学、建立异国分校、出国教学实习等形式也正受到普遍关注。

(四) 培养目标的国际化

培养目标的国际化实际上是指培养面向世界的通用人才。人才的国际化在全球已经成为一个很普遍的现象,最近十几年经济全球化更是加速了这一进程,人才需求的国际化要求大学能够培养出国际通用的人才。世界各国,特别是发达国家较早地结合本国实际,制定了教育国际化的培养目标:如《美国2000年教育目标法》明确提出采用“面貌新,与众不同的方法使每个学生都能达到知识的世界级标准”;日本“临教审”公布的《日本面向21世纪的教育对策》报告中呼吁,为落实其新的培养目标中提出的“面向世界的日本人,要举国推进日本的国际化”。

二、在高等教育国际化进程中我国大学面临的压力和挑战

高等教育国际化对各国高等教育的发展既是机遇又是挑战,因为国际化并没有消除竞争,只是提供了一个参与竞争的机会。国际化使得各国高等教育的竞争更为激烈,竞争的范围和规模更为扩大。我国的高等教育在国际化进程中正面临着特殊的挑战。

(一) 高等教育国际化会加剧我国高校优秀人才的竞争

国际化使得国与国之间交往的障碍减少,这也意味着那些条件更好的国家在竞争人才方面具有更大的优势。目前,世界少数发达国家,凭借其丰富的高等教育资源、优厚的工资待遇和良好的工作条件,积极倡导和鼓励高等学校人员在全球范围内自由流动,这造成了高等教育人员在全球范围内的广泛流动。当然,目前这种流动基本上都是单向的,主要是由发展中国家向发达国家流动,二流的高等学校向一流的高等学校流动^[1]。我国是一个发展中国家,在国际人才争夺中处于明显的劣势,这种状况随着国际化的深入而变得更为严重,而且由于我国的高等教育体制长期受计划经济体制的制约,在制度上还存在着许多问题,束缚和限制了与外国竞争的手脚,给本来就处于劣势的人才竞争带来很多的困难,这是我国高等教育必须面临的挑战。

(二) 高等教育国际化对我国高校的功能提出了挑战

国际化一定会引起外来文化的大量进入,这些外来文化与本土文化是在不同环境中产生的,有着不同的哲学基础和价值观念,甚至运作方式也存在着差异,因此当它们交织在一起时就会产生矛盾和冲突,若不能采取正确的态度和方式,其代价可能是使传统的优秀文化遭到破坏。发达国家都很重视对自己的语言和文化的保护,中国是一个具有五千年文明史的文化大国,具有非常丰富的文化积累。在国际化大背景下,我国大学面临着如何处理国际化和本土化、如何培养年轻人对本民族的一种文化的认同感、如何保护和延续民族的优秀传统文化、以及如何培养

兼有世界性和民族性的现代中国人等一系列问题,这给我国的大学提出了严峻挑战。

(三) 高等教育国际化将加剧我国高等教育市场竞争

中国加入WTO以后,国外高等教育必然进入我国高等教育服务行业中来。近年来,许多国家十分看好中国教育市场,日本和美国已经有明确的意向到中国来办大学,开发中国的高等教育市场。其它国家如澳大利亚、加拿大、英国、瑞士、新西兰、新加坡为了抢滩中国高等教育市场,纷纷采取办教育展、放宽接收中国留学生的政策等多种措施吸引中国学生出国留学。从行业竞争优势来看,外国完善、发达的教育体系,较高的学术水准,优惠的留学生政策,对中国学生也有极大的吸引力。这对中国高等教育如何参与国际高等教育大市场份额的分配是一个严峻的挑战。

(四) 高等教育国际化对我国高校的课程设置提出了严峻挑战

我们知道建立教育国际化的市场,必须有科学合理的与国际接轨的课程体系和教学内容,因为人才的培养是在教学过程中实施的,教育质量的高低,也要体现在课程结构和教学上。目前,我国高校课程设置不合理,国际化课程程度比较低,根本不能适应高等教育国际化的要求。在过去十多年里,我国高校也设置了许多国际性课程,但也存在诸多问题,如布局不合理,重复设置,内容陈旧,科学水平低,教学质量差,理论与实践脱节等等,这些问题对我国的高校也提出了严峻挑战。

三、我国高等教育应对国际化的对策

国际化给我国的高等教育提出了严峻的挑战,我国高等教育如何应对国际化的挑战呢?

(一) 提高我国大学实力和国际知名度

大学国际知名度在教育国际化进程中起着非常重要的作用,西方发达国家都很重视大学知名度的提升。如何提升大学实力和知名度,对我国的高校显得非常重要,具体措施是:第一,培养、引进优秀高级人才。一流的师资是一流大学的保障,所以,高校应坚持以人为本,重视人才的培养,努力把一些有条件的“学科带头人”培养成为世界知名的学科带头人。在加强自身人才培养的同时,高校还应在世界范围内吸引高层次人才。第二,创建国际一流的学科。创建国际一流的学科是提升大学国际知名度的重要措施,高校应根据自己的条件和特色,重点建立一些有自己特色的、有影响力的学科,提高大学的知名度。第三,加强大学的国际交流与合作,通过推动国际间和校际师生互换、学者互访、相互承认学历、合作研究、合作办学等手段,一方面可以引进国际先进的教育理念、优势学科及师资,获得国际机构的认可,同时也可以让世界了解中国高校,进而促进知名度的提

高^[4]。

(二)确立面向世界的培养目标

教育国际化的一个重要目标就是要树立新型的人才观,努力培养适应经济全球化、信息全球化的有国际意识、国际交往能力、国际知识、国际竞争能力的复合型人才。传统的教育忽视了人的个性追求和活力的激发,缺乏创新,这样的人是肯定不能符合国际化所赋予的人的内涵的。同时,由于不同民族、不同宗教、不同地域,甚至同一地域不同民族之间都存在文化差异,这些差异要求我们在实行高等教育国际化的发展战略中,要树立面向世界的培养目标。因此,我国应抓住这一契机,逐步摒弃因循守旧的“封闭式”教育,坚定高等教育国际化的方向,加速培养勇于创新、知识广博、发展全面的国际性人才。

(三)加强国际性课程与国际性专业的建设

课程与专业国际化是高等教育国际化中一个最基本的要素。在全球化的时代背景下,高校所提供的课程和专业也只有体现全球性和国际性,才能提供满足市场需要的服务,吸引更多的生源。我国高等学校在教学中要适应教育国际化的需要,必须在课程和专业上作较大的改革。首先,在一些有条件的研究型大学的理、工、管、医、法类等自然学科或新兴学科的部分教学中,可以直接选用国际上最先进的外文原版教材或教学参考书,用英语或双语教学,使人才的培养逐步和国际一流大学接轨。其次,加强开发一些国际性课程和专业:如国际政治、国际经济、国际贸易、国际文化、国际关系、以及介绍外国历史、地理、风俗等有国际内容的课程与专业。

(四)正确处理国际化和本土化的关系

世界各国高等教育各有特色,我们在大力提倡和推动中国高等教育国际化的同时,应该正确处理国际化和本土化的关系。借鉴外国文化时一定要结合本国国情,结合我国的民族特色,不可照搬西方。国际化不能变成某国化,否则,中国高等教育就可能丧失民族性而变成没有特色的他国教育的附庸。同时,中国文化宝藏中有很多值得珍视甚至输出的精华,中国高等教育不仅要吸收外来的优秀文化,也要向外传播介绍自己的文化。只有当文化交流真正变成双向时,这才是真正意义上的国际化。正如加拿大学者许美德教授在《中国大学(1895-1995):一个文化冲突的世纪》一书末尾提出:希望中国的大学未来不仅仅是为国内的经济社会发展提供所需的新知识和新技术,而且要将中国文化中的精髓和由百年社会巨变得来的历史教训介绍给全世界。英国牛津大学校长鲁卡斯认为,国际化并不意味着应该允许大学的学术像快餐连锁店一样在世界的各主要城市都有。文明是非常精确的国家特有的文化混合体,大学最主要的功能之一是保持那些国家特有的文化,并促使它与其它文化进行有益的碰撞与理解^[5]。总之,

在我们推进国际化的过程中,我们不能用民族化拒绝国际化,也不能用国际化代替民族化,中国高等教育应坚持走国际化与民族化相结合的道路,即建立有中国特色的与本国国情相适应的现代化教育体系。

(五)制定优惠政策,大力发展留学生教育

在高等教育国际化的宏观背景下,留学生交流是最重要的交流形式之一。世界上的发达国家都制定了许多优惠的政策来吸引留学生,我们也应该制定一系列优惠的政策来吸引留学生。如:

1.进一步扩大对外留学生奖学金的发放范围,增加发放奖学金的数量,争取更多外国留学生来华学习。

2.积极推广汉语以便克服语言障碍,与有关院校以合作办学的形式,在有留学生潜力的输出国开设汉语培训中心。除了单纯的汉语教学之外,还可通过一些合作项目,从单纯的语言教学向语言与专业相结合的方向拓展,如在国外一些大学开设双向学士学位课程,将汉语专业与其它专业相结合,培养两用人才。

3.成立专门的留学机构。从国家角度看,国家可以成立专门负责留学事务的教育机构,负责在海外推广中国教育,加强中国与世界各国的教育与科技交流,协调中国高等教育机构向国外提供的留学项目,并采取相关措施为外国学生赴中国深造创造条件。积极加强对外宣传,到有留学生潜力的输出国举办教育展览,介绍中国教育制度和大学,并促进和重点国家之间的教育合作。从院校角度看,在一些有条件高等院校也可以成立国际交流办公室,为所在学校的留学生或打算到该校留学的留学生提供服务和咨询,提高对外国留学生的接待质量^[6]。

[参考文献]

- [1] 季诚钧. 关于大学课程国际化的探讨[J]. 课程·教材·教法, 2003, (4).
- [2] 王鹏. 高等教育国际化与民族化[J]. 理工高教研究, 2003, (4).
- [3] 刘经南, 黄明东. 试论我国高等教育的国际化[J]. 中国高教研究, 2001, (4).
- [4] 王立新, 柯玉贞. 关于高等教育国际化的思考与对策[J]. 南京理工大学学报(社会科学版), 2002, (4).
- [5] 北京大学百年校庆高等教育论坛论文集[A]. 21世纪的大学[C]. 北京: 北京大学出版社, 1999: 183.
- [6] 安廷. 新世纪国际留学市场中的法国[J]. 比较教育研究, 2003, (5).

[责任编辑 陈文江]